

Greenyard zet haar 40-jarig jubileum in de kijker op Fruit Attraction 2023 en viert de kracht van 'pure-plant'

Sint-Katelijne-Waver, België, 3 oktober 2023

Greenyard neemt deel aan Fruit Attraction van 3 tot 5 oktober 2023, met een standontwerp dat haar 40-jarig bestaan en visie op *pure-plant* tot leven brengt. Fruit Attraction is de internationale vakbeurs voor de fruit- en groentenindustrie in Madrid. Een toonaangevend platform voor experts in de voedingswaardeketen wereldwijd. Greenyard zal enerzijds haar positie als globale verbinder tussen retailers en telers in beeld brengen, en anderzijds tonen hoe het de pure kracht van planten naar consumenten over de hele wereld brengt. Ontdek Greenyards unieke verhaal op Fruit Attraction op stand 10D17 in Hal 10.

Een rijke geschiedenis en Greenyards visie op de toekomst van voeding

Verschillende delen van de stand zetten het 40-jarig jubileum van het bedrijf in de kijker. Tegelijk tonen ze ook haar ambitie om een ware voortrekkersrol te nemen in de transitie naar een globaal *pure-plant* dieet, en dat door de pure kracht van planten los te ontketenen. Dit varieert van een Greenyard-gallerij tot een banner die de geschiedenis van het bedrijf visualiseert. Daarnaast brengt Greenyard ook een concrete definitie van wat de pure kracht van planten precies betekent. De stand benadrukt nogmaals Greenyards unieke bedrijfsmodel en haar weg naar een duurzame voedingswaardeketen. Twee grote LED-schermen geven ook een kijkje achter de schermen van de Fresh, Frozen en Prepared-divisies van het bedrijf.

Een verbindende partner

De kracht van Greenyard ligt in haar uitzonderlijke vermogen om nauwe samenwerking te bevorderen met beide uiteinden van de voedingswaardeketen. Haar globale schaal zorgt er ook voor dat een breed assortiment aan hoogwaardige producten het hele jaar door beschikbaar is. Vertrekkende vanuit de vraag van de consument van vandaag, is Greenyard toegewijd om fruit en groenten gebruiksvriendelijker, toegankelijker en betaalbaarder te maken voor consumenten. Met een sterke geschiedenis als fundament, bevindt het bedrijf zich in een uitstekende positie om hier direct aan bij te dragen. Groenten en fruit - de planten zelf – zijn immers de kernproducten van Greenyard, in al hun pure en natuurlijke kracht.



Als u meer wilt weten, kom dan onze stand bezoeken in Hal 10 (stand 10D17).

Greenyard Contact

Cedric Pauwels

Group Communications & Public Affairs Director

T + 32 15 32 42 00

cedric.pauwels@greenyard.group

Over Greenyard

Greenyard (Euronext Brussels: GREEN) is een globale marktleider in verse, vriesverse en bereide groenten & fruit, bloemen & planten. Greenyard bedient een klantenbasis die onder andere de belangrijkste retailers in Europa omvat en biedt efficiënte en duurzame oplossingen voor klanten en leveranciers door aanbod van superieure producten, marktleidende innovaties, operationele excellence en een uitstekende dienstverlening.

Haar visie is mensen helpen gezonder te leven door hen te laten genieten van groenten en fruit op elk moment, op een makkelijke, snelle en aangename manier, met respect voor de natuur. Greenyard telt ca. 8 500 werknemers en is actief in 19 landen wereldwijd. Greenyard beschouwt haar werknemers en de relaties met haar klanten en leveranciers als haar belangrijkste activa die haar in staat stellen een omzet van ca. € 4,6 miljard op jaarbasis te realiseren.

www.greenyard.group
